

C URRICULUM VITAE & DOSIER

Este documento contempla un resumen de la actividad profesional de Aitor Larumbe Zabala. El mismo viene ejemplificado con algunos logotipos, páginas web, diseño tipográfico, tarjetas personales, impresión digital sobre varios soportes, rotulación aplicada a diferentes superficies, diseño y elaboración de adhesivos, formación presencial y virtual en diseño gráfico, videoedición, etc. Sólo se han elegido algunos ejemplos que se han considerado más representativos.

“Siempre que tengo la oportunidad, invierto mi tiempo en formación, investigación de procesos y elaboración de nuevos contenidos de diseño gráfico. Mis fuertes son la constancia, la tenacidad, el afán de superación personal y la capacidad de adaptación a nuevas situaciones”.

Aitor Larumbe Zabala
Diseñador Gráfico

A spiral-bound notebook with a white cover and blue binding. The notebook is open to a page with horizontal lines. On the left side of the page, there is a small portrait of Aitor Larumbe Zabala. To the right of the portrait, the following information is written in black text:

Nombre: Aitor Larumbe Zabala
Domicilio: C/ El Jardín, 108.
Los Realejos. Tenerife.
Teléfono: 922 34 19 76
Móvil: 650 82 86 04 / 678 29 45 14
Correo electrónico: aitor@aitorlarumbe.com
Web: www.aitorlarumbe.com / www.rotulamos.com
Estudios: Licenciado en Bellas Artes por la U.L.L. 1999.
Profesión: diseñador Gráfico.
Experiencia profesional: Profesor de pintura, maestro de taller, diseñador gráfico, rotulista, profesor de diseño gráfico, etc.
Formación complementaria: Formador ocupacional / C.A.P...
Idiomas: Inglés / Francés
Menciones: Diversos premios de pintura.
Habilidades: Manejo herramientas de diseño y videoedición para PC y MAC OSX.
Más información: <http://aitorlarumbe.com/mi-curriculum/>

LOGOTIPOS



H&C TECHNICAL SURVEYORS

Logotipo desarrollado para una empresa de peritaje de mercancía naval, embarcaciones, etc. Destacan aspectos tales como la tipografía de palo seco, así como colores y el motivo, relacionados con el mar.

FARMADRID.org.es

Desarrollado exclusivamente para el dominio web de la Reunión de Farmacólogos de la Comunidad de Madrid. Era importante plasmar el concepto del farmacólogos así como la comunidad donde se realiza el evento.

ROTULAMOS.com

Imagen desarrollada para empresa de diseño e impresión digital, ubicada en Puerto de la Cruz en 2007/8. Destaca el concepto de impronta propia a través del elemento de huella de la mano.

PSICOLOGÍA DEPORTIVA.net

De uso preferente en azul, huyendo del tóxico del color violeta ligado a la Psicología. La figura con las manos alzadas, además de simbolizar el triunfo, reúne la forma de la letra griega "psi", de uso muy extendido en facultades de Psicología y profesionales del sector. Emplea la tipografía Nasalization, confiriendo un aspecto moderno y dinámico a la vez que la combina con círculos azules en las letras A.



PSICOLOGIA
DEPORTIVA.NET



En 2005, se anunciaba el fallo del Concurso internacional de tipografía TIPO-Q. Para esta ocasión fue confeccionada la tipografía “Cervantina” en sus variantes normal, cursiva, negrita y negrita cursiva. De los numerosísimos trabajos presentados, tan sólo trece fueron seleccionados para nombrar un ganador. Entre ellos se encontraba mi propuesta, la tipografía “Cervantina”. Las bases del concurso eran

rigurosas y el trabajo necesario para desarrollar una familia tipográfica es muy metódico y complicado. Este trabajo llevó algo más de WW un mes de labor intensa, pues además de presentar las variantes exigidas, fue enriquecido con letras capitulares de aspecto novedoso. Se trataba de elaborar una tipografía para una edición moderna de El Quijote.

*Haga clic [aquí](#) para ver un enlace a la noticia.

Cervantina Bold (Cervantina Negrita)

8 pt
ABCDEF GHIJ KLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890 !"#\$%&/'()=?@^*~Ç<>;:.-_ \ | @ # ~ € [] {} % € © ®

10 pt
ABCDEF GHIJ KLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890 !"#\$%&/'()=?@^*~Ç<>;:.-_ \ | @ # ~ € [] {} % € © ®

12 pt
ABCDEF GHIJ KLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890 !"#\$%&/'()=?@^*~Ç<>;:.-_ \ | @ # ~ € [] {} % € © ®

18 pt
ABCDEF GHIJ KLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890 !"#\$%&/'()=?@^*~Ç<>;:.-_ \ | @ # ~ € [] {} % € © ®

24 pt
ABCDEF GHIJ KLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890 !"#\$%&/'()=?@^*~Ç<>;:.-_ \ | @ # ~ € [] {} % € © ®



ice la historia que era grandísima la atención con que don Quijote escuchaba al astroso caballero de la Sierra, el cual, prosiguiendo su plática, dijo:

—Por cierto, señor, quienquiera que seáis, que yo no os conozco, yo os agradezco las muestras y la cortesía que conmigo habéis usado, y quisiera yo hallarme en términos que, con más que la voluntad, pudiera servir la que habéis mostrado tenerme en el buen acogimiento que me habéis hecho; mas no quiere mi suerte darme otra cosa con que corresponda a las buenas obras que me hacen, que buenos deseos de satisfacerlas. —Los que yo tengo —respondió don Quijote—, son de serviros; tanto, que tenía determinado de no salir destas sierras hasta hallaros y saber de vos si el dolor que en la estrañeza de vuestra vida mostráis tener, se podía hallar algún género de remedio y, si fuera menester buscarle, buscarle con la diligencia posible. Y, cuando vuestra desventura fuera de aquellas que tienen cerradas las puertas a todo género de consuelo, pensaba ayudaros a llorarla y plañirla como mejor pudiera; que todavía es consuelo en las desgracias hallar quien se duela dellas. Y, si es que mi buen intento merece ser agradecido con algún género de cortesía, yo os suplico, señor, por la mucha que veo que en vos se encierra, y juntamente os conjuro por la cosa que en esta vida más habéis amado o amáis que me digáis quién sois y la causa que os ha traído a vivir y a morir entre estas soledades como bruto animal, pues moráis entre ellos tan ajeno de vos mismo, cual lo muestra vuestro traje y persona. Y juro —añadió don Quijote— por la orden de caballería que recibí, aunque indigno y pecador, y por la profesión de caballero andante que, si en esto, señor, me complacéis, de serviros con las veras a que me obliga el ser quien soy, ora remediando vuestra desgracia, si tiene remedio, ora ayudándoos a llorarla, como os lo he prometido. El Caballero del Bosque, que de tal manera oyó hablar al de la Triste Figura, no hacía sino mirarle y remirarle, y tornarle a mirar de arriba abajo, y,



www.CASAJUAN.net

En 2010, el conocidísimo restaurante del norte de Tenerife, optó por una web sencilla y limpia, en la cual predominaran unas secciones bien diferenciadas. Su objetivo era destacar por una galería fotográfica amplia y atractiva en cada sección, siendo de gran importancia un retoque fotográfico depurado y la alta calidad de imagen. Para ello se eligió una gama representativa entre más de 4.000 fotografías, con el inconveniente de que debían ser tomadas en la cocina, justo en el momento antes de servir los platos, en condiciones lumínicas inapropiadas.

www.FARMADRID.org.es

Para realizar la web de farmacólogos de la Comunidad de Madrid, se reseñó la importancia de realizar un logotipo que reuniera visualmente la descripción de su actividad y ubicación. Otra condición importante era que la web pudiera tener contenidos dinámicos, es decir, modificables y con opción de crear nuevas secciones. A tal fin, se optó por el diseño de una plantilla para Wordpress, basada en programación PHP y el diseño de hojas de estilo CSS.



¡Y ahora un Delicioso Postre!



TARJETAS



Rotulamos.com, por su necesidad de destacar en el sector gráfico, eligió el color rojo puro, con alta saturación, un concepto sencillo como la mano, indicando huella e impronta y un tipo de letras inusuales pero legibles. El color negro acompaña en un intento de máxima legibilidad sobre fondos claros. El uso de esta imagen se extendería a vehículos y cartelería.

Destacaríamos el dinamismo de Aprendetaichi.com, en una atmósfera de movimientos fluidos circulares, con un toque claramente oriental.

H&C Technical Surveyors han optado por el color azul marino, en una huida del típico negro. Hay un tono ligeramente dorado en el ancla, cuya finalidad es indicar solvencia de una empresa consolidada, así como un uso de dos tipografías sencillas y claras de lectura.

El ejemplo de la parte inferior es una alternativa a las limitaciones cromáticas de imprenta, condicionada por unos precios elevados. Se trata de una tirada de impresión digital en 4/0 tintas (impresión CMYK en una sola cara), con un acabado plastificado.



SUMMER
Cocktails

ercocktails.com

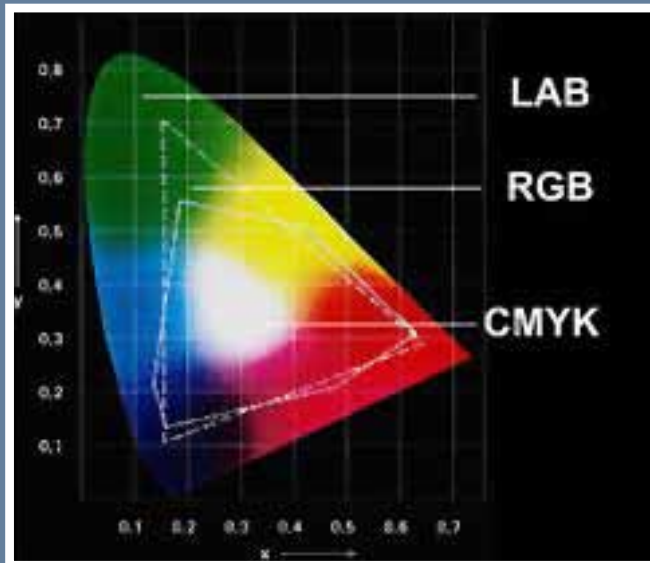
IMPRESIÓN DIGITAL



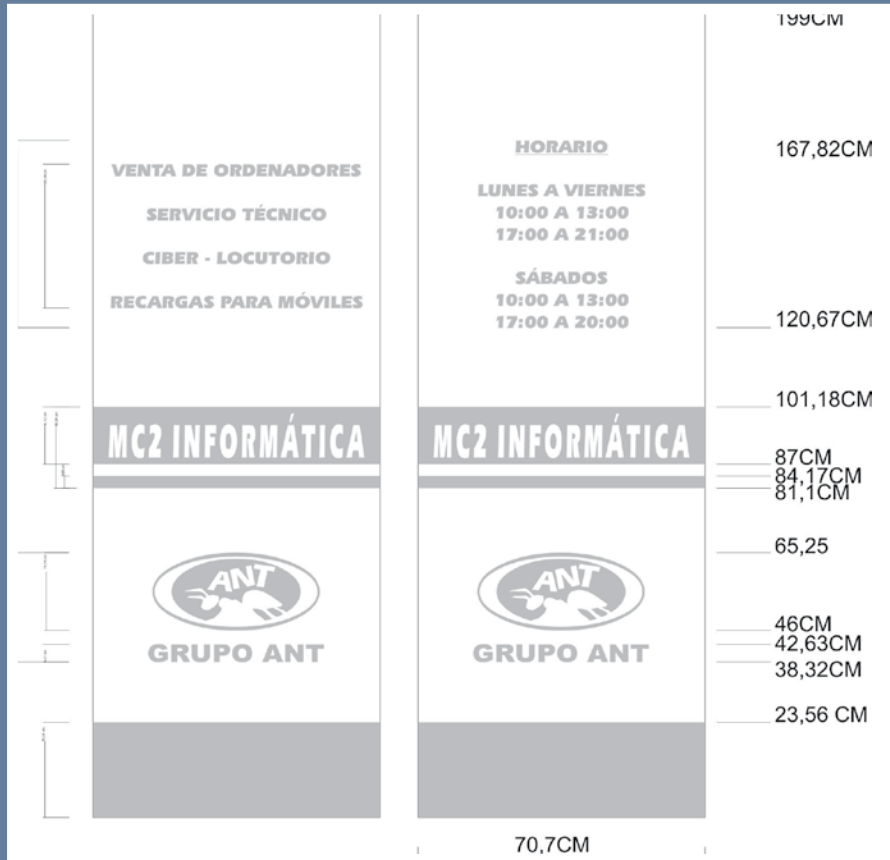
La impresión digital presenta algunas dificultades que los profesionales del sector debemos tener en cuenta, como el concepto de “gamut” de color. Se podría decir que el espectro de color RGB es ampliamente superior al CMYK, es decir, que al imprimir perdemos una importante gama de espectro de color visible.

Para garantizar el mejor resultado, sólo algunos profesionales somos capaces de emplear correctamente un modo de color u otro, con perfiles concretos, en función de la maquinaria y soporte final.

Vemos dos ejemplos: el primero de impresión sobre vinilo polimérico y el segundo en lona.



ROTULACIÓN DE CRISTALES



Los vinilos arenados conllevan un diseño elaborado y meticuloso, así como una aplicación más delicada y con un material de coste más elevado que los vinilos de gama común. Son un recurso muy habitual en empresas que quieren dar un aspecto elegante. En este ejemplo, tras finalizar el diseño, el cliente decidió cambiar el orden de los paneles, con la finalidad de sacar más partido a la información presentada en las puertas.



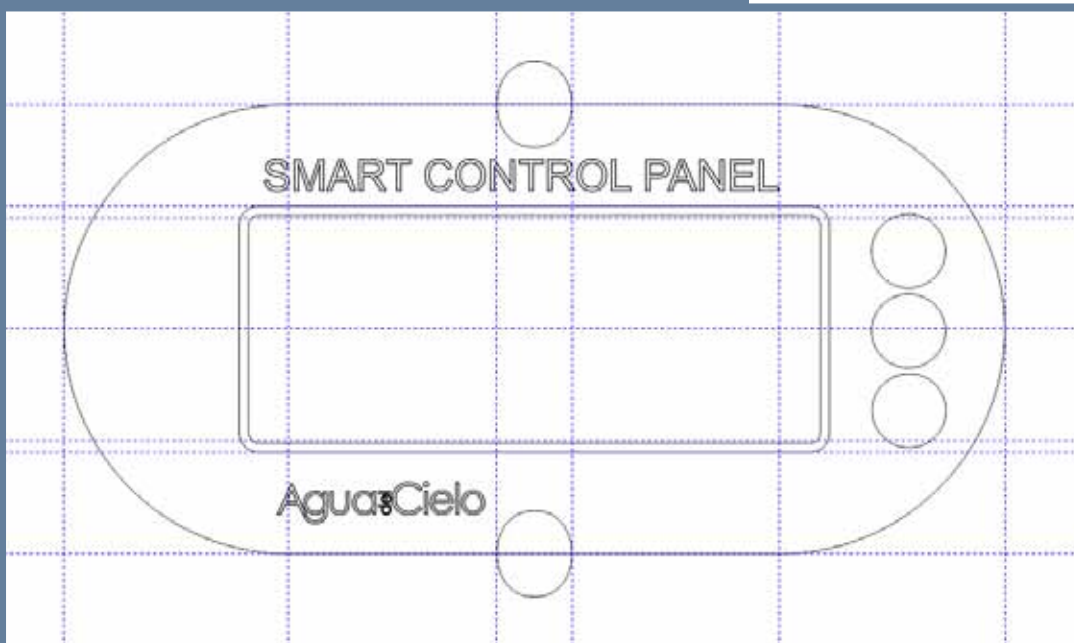
A DHEIVOS A MEDIDA



A la derecha vemos el resultado de una pegatina con corte de contorno circular que se realizó para tablas bodyboard. Se llevaron a cabo procesos de impresión, laminado y corte por detección óptica de marcas impresas.

En la parte inferior tenemos el diseño de un adhesivo para una maquinaria de ósmosis inversa. Al cliente no le gustaba el modelo original y decidió personalizarlo para su comercialización.

La última imagen es un ejemplo de pegatina de relieve en impresión sobre vinilo color plata, con corte y relieve de resina industrial.



ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS

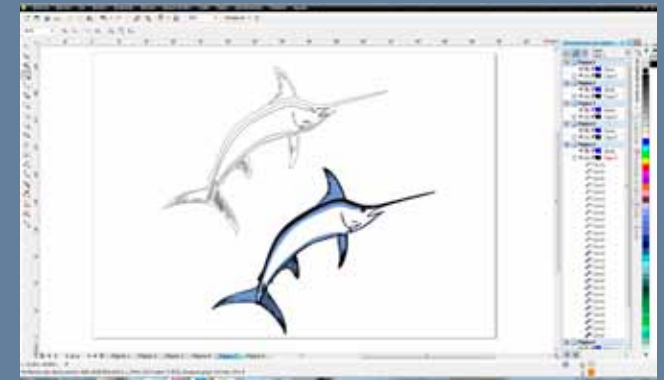
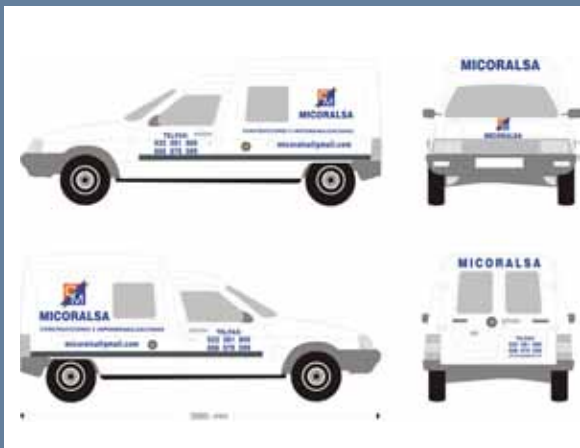
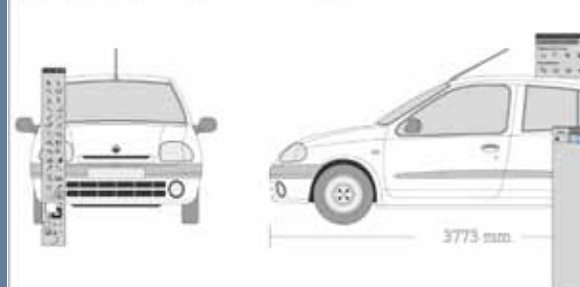


La rotulación de vehículos lleva un estudio exhaustivo de superficies, material a emplear, diseño a escala exacta y fotomontajes.

¿Cuales son las dificultades más habituales del proceso? La mayoría de los vehículos, además de presentar zonas planas, tienen planos cóncavos o curvos que dificultarían la lectura. Por otro lado está el concepto de simetría, pues en muchos casos el cliente desea ver un mismo diseño por ambas caras sin tener en cuenta que el vehículo es simétrico y por tanto especular.

En la primera columna vemos un ejemplo de vehículo a escala real, seguido de un fotomontaje de vinilo aplicado sobre furgones. Finalmente el encargo de otro cliente que deseaba repetir una rotulación aplicada por otra empresa, si bien no disponía de diseños ni medidas.

En la segunda columna observamos un trabajo más creativo. Este cliente aporta un boceto personal, unas fotografías de su embarcación y unas medidas aproximadas de las áreas de aplicación. Debajo vemos un resultado con una gama de vinilo concreta, altamente resistente al agua, aplicada sobre el casco de la embarcación.



FORMACIÓN

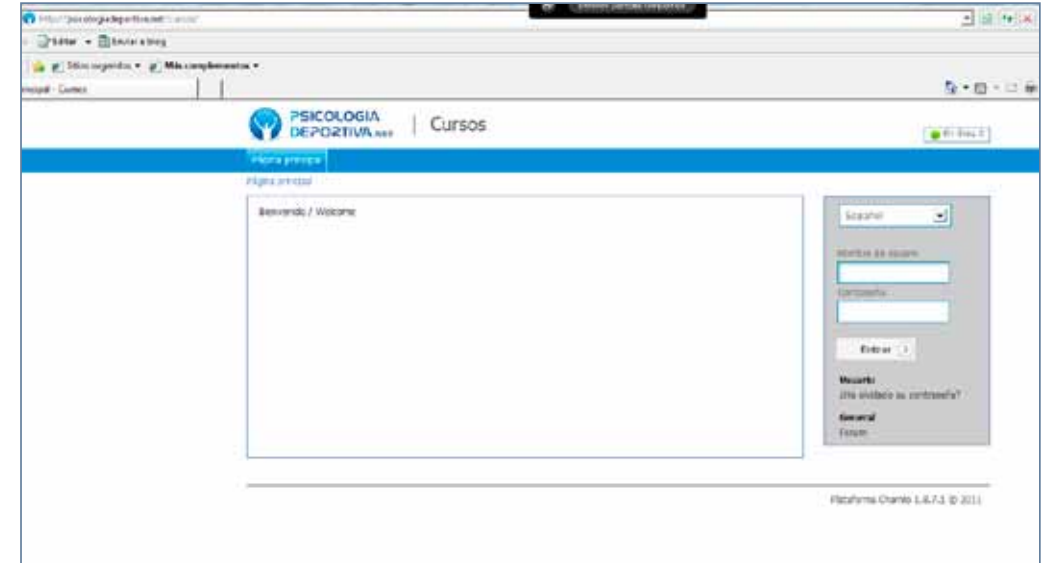


La formación a distancia tiene cada día un peso mayor, pero implica procesos de elaboración de contenidos más laboriosos en los que también tiene lugar el diseño gráfico. Desde hace años participo con equipos multidisciplinares en la creación de plataformas virtuales de enseñanza, desarrollando el aspecto visual del software y los contenidos audiovisuales e interactivos.

En nuestras producciones damos importancia el factor humano en las unidades temáticas, pues así se consigue una mayor atención. Para ello utilizamos grabaciones con chroma, que posteriormente son procesadas, reemplazando el color verde o azul por contenidos específicos.



Vídeo demostrativo del uso de chroma-key.



Instalación de plataforma virtual Chamilo con contenidos interactivos.



Aitor Larumbe Zabala
Diseñador Gráfico

Ejemplo de videotutorial.



En la etapa de Diciembre de 2010 a junio de 2011, en el Servicio Técnico de Agricultura y Desarrollo Rural del Cabildo de Tenerife, los trabajos más demandados fueron la confección de cartelera para eventos, señales, logotipos y publicaciones. Estos son ejemplos de publicaciones, realizadas con el material gráfico disponible y con unas pautas de estilo preestablecidas.

